



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 福建品牌敲響開年全球最大IPO上市鐘聲

泉州網訊(融媒體記者黃文珍 王宇靜 莊丹丹)北京時間2月1日晚間,納斯達克鐘聲響起,安踏集團旗下始祖鳥品牌所在母公司亞瑪芬體育正式登陸美國紐交所,成為2023年9月以來全球規模最大的IPO,募集資金13億美元,發行市值63億美元(約合450億元人民幣)。

“這是安踏集團全球化徵程的重要里程碑,也是中國體育產業邁向國際舞臺聚光燈的標誌性事件。”清華大學全球貿易與產業競爭力研究中心副主任李東紅在北京接受記

者電話採訪時說。

時針回撥,2019年3月,安踏等以371億元完成對亞瑪芬體育的收購,該交易成為中國體育用品史上最大一次跨國收購案。數據顯示,2019年虧損的亞瑪芬體育,在安踏接手後的2020年至2022年營收不斷攀升,2023年前9個月營收達30.53億美元。截至2023年6月30日,始祖鳥在大中華區會員數已猛增至超150萬名。“單聚焦、多品牌、全渠道”戰略之下,安踏相繼把FILA、可隆、迪桑特、MAIA ACTIVE等國際品牌收入囊中。“不做中國的

耐克,要做世界的安踏。”安踏集團董事局主席丁世忠的話擲地有聲。

“安踏出海戰略踏出可喜的一步。”2月2日凌晨2時許,廈門大學管理學院MBA中心教授戴亦一在朋友圈曬出“開年最大IPO敲鐘”信息。“要麼AI(科技),要麼品牌,要麼出海。”他說,在消費需求驅動下,面對激烈的國際競爭,中國傳統企業想壯大繞不開這三條路徑。“亞瑪芬體育的上市,意味着國際資本看好中國市場前景。”廈門大學品牌與廣告研究中心主任、教授黃合水認

為,中國市場為品牌提供了良好的發展環境,而始祖鳥等國際化形象又幫助企業贏得國內消費者信任。

事實上,福建品牌走全球化戰略的步伐從未停歇。2023年,索康尼成為特步旗下首個實現盈利的收購品牌,企業還將邁樂、蓋世威、帕拉丁引入麾下;361°已先後在美國、歐洲、南非、日本等市場開設門店和銷售網點;鴻星爾克在全球100多個國家擁有商標專用權;早在1993年,匹克就開始布局全球市場,先後在180多個國家和地區註冊商標。

## 慶祝中羅建交75周年文藝演出《閩南風情》走進羅馬尼亞



泉州網訊(融媒體記者陳智勇 通訊員曾世彬 曾曉萍 文/圖)日前,慶祝中羅建交75周年系列

活動《閩南風情》歡樂春節文藝演出在羅馬尼亞首都布加勒斯特國家歌劇院隆重舉行。

泉州市藝術館(泉州市非遺保護中心)組織《閩南風情》文藝演出,多個泉州非遺代表性項目和非遺圖文展覽亮相,為當地觀眾帶去濃濃閩南風情、中國年味。

活動由文化和旅游部、中國駐羅馬尼亞大使館聯合主辦,羅馬尼亞中國文化中心、泉州市文化廣電和旅游局承辦。羅馬尼亞多名部長級高官、駐羅馬尼亞使節、華僑華人等各界嘉賓800餘人觀看演出。

演出中,泉州閩南民間歌舞、南音、提線木偶戲、高甲戲、五祖拳等節目接連上演。來自泉州的藝術家和非遺傳承人紛紛登臺獻藝,為當地民眾帶來一場精彩非凡的“閩南風情”非物質文化遺產會演。此外,主辦方還組織了非遺展示體驗活動,木偶頭雕刻、安溪竹藤編、水密隔艙福船製造技藝、泉州錫雕、泉州花燈、泉州刻紙等非遺項目,吸引了當地眾多民眾“打卡”留念。

為了讓更多的羅馬尼亞民眾近距離體驗中國春節文化,主辦方特別策劃了“走進中心過大年”文化活動和紅龍購物中心文藝演出活動,泉州文化交流團在現場展示眾多泉州非遺項目。

## 南安英都拔拔燈 “快閃”古城西街



泉州網訊(融媒體記者張素萍 王柏峰 通訊員徐秋麗 文/圖)2日晚8時許,南安英都拔拔燈快閃活動亮相古城西街、鐘樓,現場人頭攢動,許多遊客加入燈隊。

游燈隊伍從泉州開元寺南大門出發,沿着西街一路巡遊,行經泉州肅清門廣場,抵達泉州鐘樓。隊伍裏的“燈首”,肩負麻繩,上身前傾,狀似拉纖,後面的人依次跟上,是為“拔燈”。“這次有30組燈隊共40人組成游燈隊伍,現場連成100米長的燈龍。”南安市英都鎮政府工作人員蘇先生介紹,相比每年農曆正月初九在英都舉辦的拔拔燈,這次過來參加的都是比較年輕的男村民,大伙積極配合。“燈龍約100米長,行進展示過程中,很多遊客主動加入燈龍隊伍,站在燈龍的右側一起拔燈。讓更多人了解拔拔燈、了解泉州民俗,是活動最大的意義!”

據介紹,英都拔拔燈是南安地方傳統民俗、國家級非物質文化遺產,其源于南宋織夫“拔船”,定型于明萬歷年間,至今已有500多年歷史。它以游燈為主題,是一種綜合民間信仰、歲時節令、民間音樂、民間舞蹈等多種文化表現形式的綜合民俗娛樂活動,表達了當地民眾企盼河運平安,年豐丁旺的願望。



“有求必應”的“必應龍”

## 泉州市各地“龍”出沒 年味兒來了



龍嘴大張、舌噴火焰的“螭吻”

甲辰龍年將至,年味漸濃。古城“十龍九子”、晉江“簪花龍”、德化“瑞龍迎新”、臺商區“必應龍”……近期,泉州各縣(市、區)的龍形裝飾很出圈,你更喜歡哪一條“龍”呢?

### 結合妝糕人手法制作 “螭吻” 落座古城刺桐時代村

泉州網訊(融媒體記者張素萍 王柏峰 文/圖)2日下午,“十龍九子”龍生肖藝術裝置的第二件作品、龍九子螭吻(chī wěn)在泉州刺桐時代村亮相。

下午近3時,“螭吻”被運載到泉州刺桐時代村的十洲廣場,早早等候在場的市民遊客紛紛上前打卡拍照。“螭吻”以龍嘴大張、舌噴火焰、尾部上卷的形象,立于閩南古厝屋脊之上。它龍頭魚身,“吞口”造型,整體色彩明艷,明黃色的龍頭、紅粉色的龍舌、舌尖噴發的橙色火焰,加之綠色的龍鱗,強烈的色彩碰撞給人帶來視覺衝擊。

據介紹,螭吻是中國神話傳說中“龍生九子”的第九子,性情好望喜吞,經常被安排在中國宮殿建築的屋脊上,做張口吞脊狀,噴浪降雨可避火災、驅除魘魅,曾是“魚躍龍門”的勵志逆襲主角。匹克國創設計總監盧建軍介紹,“螭吻”結合泉州非遺手藝妝糕人的手法制作其造型,取“糕”字做諧音,匹配閩南語祝福語“龍眾糕升”,是大家都能平步青雲步步高升的美好祝願。盧建軍表示,“螭

吻”裝置主要的特點在于其明艷的色彩搭配,它在設計之初是和泉州傳統的妝糕人手藝相結合的,因此團隊選擇了和妝糕色彩相近的飽和度極高的顏色,置于閩南經典建築的磚紅色屋頂上,再加上龍鱗片表面藝術化處理的金邊和亮片,使其在陽光下閃閃發光,為節日增添氛圍感。

### 臺商區“必應龍”引市民圍觀打卡

泉州網訊(融媒體記者許奕梅 通訊員陳鳳陽 文/圖)泉州臺商投資區也有“神龍”出沒啦!昨日,象徵着祥瑞與庇護的“必應龍”在臺商投資區文錦府廣場閃亮登場!引來市民們圍觀打卡。

“必應龍”的設計以龍為主體,龍手中握有一顆寶石球,代表“有求必應”,給人們帶來心靈上的慰藉。有趣的是,這只龍還會“吞雲吐霧”,現場營造噴霧效果。

記者獲悉,接下來,“智慧龍”和“祈願龍”近期也將在臺商區臺灣青年夜市和聚寶街(超越街道)陸續展出。這三只龍以石敢當或後貌為主體元素設計,并巧妙融入臺商區標誌性建築元素,突顯臺商在兩岸關係中不可忽視的地位。

### 晉江五店市現60米“簪花龍”

泉州網訊(融媒體記者許雅玲 林勁峰 文/圖)日前,“簪花龍”驚艷亮相晉江五店市傳統街區,吸引了眾多市民、遊客駐足拍照。據介紹,“簪花龍”藝術裝置身長60餘

米,跨越桃花疊浪亭子,盤踞于狀元牌坊之上,與池中鯉魚裝置共同組成“鯉魚躍龍門”之景。“我們用了許多絨花,絨花由天然蠶絲和銅絲作為原材料制作而成,因其手法特殊,直到現在都無法用機器生產,祇能手工制作,是一項非遺技藝;而其諧音‘榮華’又寓有吉祥、祝福之意,也是我對蟬埔簪花的一種致敬。”該藝術裝置創作者鄭珊紅介紹,此次“簪花龍”的創作特別邀請了蟬埔阿姨參與,“我們希望實現聯動,大家一起完成‘簪花龍’,共同為泉州文旅加分!”

### 德化“瑞龍”迎祥瑞

泉州網訊(融媒體記者莊麗祥 通訊員許華森 林志鑫 文/圖)龍年春節將至,為了營造喜慶祥和的節日氛圍,更好地展現世界瓷都的魅力,德化縣有序推進春節“靚化”工作,把歡樂祥和的節日氛圍感“拉滿”。

在德化鳳池公園裏,大型龍型綠雕——“瑞龍迎新”裝置完成後,立刻有不少附近居民前來打卡拍照。

### 泉港“舞龍”鬧新春

泉州網訊(融媒體記者林志安 通訊員洪坤澤 文/圖)2月2日,泉港區後龍鎮龍庭金街上舉行了一場別開生面的“千人踩街鬧新春”民俗展演活動,當地的民間藝人、群眾歡聚街區,彩車巡遊、舞龍、腰鼓、千人共舞等歡慶活動輪番上演。



特邀蟬埔阿姨參與創作的“簪花龍”



“瑞龍迎新”綠雕點綴瓷都夜色



長龍舞動迎新春

(福建僑報供稿)